

Ata n.º 003 – Divulgação do resultado da análise dos envelopes A e C e abertura do envelope B.

Aos onze dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e dois, às 10h15, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação - CPL, designada pela Ordem de Serviço nº 16/2022 do Sesc-AR/DF, no SIA TRECHO 02 LOTE 1.130, para divulgação do resultado da análise dos envelopes A e C e abertura do envelope B, referente ao processo licitatório Sesc-AR/DF - CC N.º 03/2022 – **“CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA”**. As empresas participantes foram:

PARTICIPANTES CREDENCIADOS				
Nº	LICITANTES		REPRESENTANTES	
	RAZÃO SOCIAL	CNPJ/ CPF	NOME	RG
1	NOVA SB COMUNICAÇÃO S.AC	57.118.929/0001-37	Ana Cristina Gonçalves Oliveira	1006103 SSP/DF
2	CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	04.784.569/0002-27	Silvana Lopes Ferreira	2086375 SSP/DF
3	E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	04.956.954/0001-23	Janaína Tomaz de Andrade	43984034-X SSP/DF
4	CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	05.893.556/0001-78	Nilton Pereira dos Santos	5375887 SPTCGO
5	ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA	05.033.844/0001-52	Núbia Miranda	1836146 SSP/DF
6	BINDER COMUNICAÇÃO	72.190.242/0001-04	Bruno Sellani Barbosa	2006323 SSP/DF

Após o credenciamento, foi disponibilizada a planilha demonstrativa oriunda da Comissão de Avaliação Técnica – CAT, com as pontuações atribuídas aos quesitos de cada proposta técnica dos envelopes A e C. Em seguida, foi realizada a abertura do Envelope B e foram identificadas as empresas conforme a seguir:

Envelope A - ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA;

Envelope B - NOVA SB COMUNICAÇÃO S.AC;

Envelope C - E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA;

Envelope D - CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA;

Envelope E - BINDER COMUNICAÇÃO; e

Envelope F - CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA;

Identificadas as empresas, foi elaborada a planilha final com o resultado geral das propostas técnicas:

Envelope A - ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA – **pontuação de 42**. Tendo em vista o subitem 13.5 do edital, a empresa foi desclassificada, pois não alcançou o valor mínimo



de 50 pontos, e ainda realizou a encadernação da proposta, fato que foi de encontro aos requisitos do item 6 do edital.

Envelope B - NOVA SB COMUNICAÇÃO S.AC – pontuação final 63;

Envelope C - E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – pontuação final 96;

Envelope D - CALIAY2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA – pontuação final 76;

Envelope E - BINDER COMUNICAÇÃO – pontuação final 75; e

Envelope F - CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA – pontuação final 51;

Foi informado o prazo de recurso de 5 (cinco) dias úteis a partir da publicação desta Ata com o parecer técnico da CAT. O Presidente da CPL declarou a sessão encerrada às 11h25min.

Brasília, 11 de outubro de 2022.


Jean Alves Colares

Comissão Permanente de Licitação


Fábio Zacarias de Souza
Membro


Vanessa da Silva Uchoa
Membro