

**CONCORRÊNCIA Nº 03/2022 - CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS (ENVELOPES A E C)**

6. DA PROPOSTA TÉCNICA: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA NÃO IDENTIFICADA (ENVELOPE A)						
Critérios	EMPRESAS PARTICIPANTES					
	A ICOM	B Nova SB	C E3	D Calia	E Binder	F Calix
A licitante deverá apresentar Plano de Comunicação relacionado ao <i>briefing</i> descrito no Anexo II.	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
O Plano de Comunicação apresentado no envelope "A" deverá estar sem fechamento e sem rubrica, sendo vedado qualquer tipo de identificação, marca, sinal ou qualquer elemento que possibilite a identificação da licitante. Dessa forma, não pode ser assinado, rubricado e/ou conter qualquer palavra que possibilite a identificação da licitante	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
Somente será aceito o Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) que estiver acondicionado no envelope padronizado fornecido pelo Sesc-AR/DF.	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
Formatação: Fonte Arial, tamanho 12, na cor preta com alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas de 1,5, em folhas soltas, impresso apenas em um lado, formato em papel A4, medida das margens da página: superior 2,5cm / inferior 2,5cm / esquerda 3,0cm / direita 3,0cm e numeração centralizada na parte inferior.	NÃO	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
O plano de comunicação não pode ultrapassar 20 (vinte) laudas, com no máximo 30 (trinta) linhas cada lauda. Neste limite, não serão contabilizadas as peças da ideia criativa	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
A não apresentação da proposta técnica escrita ou sua apresentação em desacordo com o subitem 6.3 ou de forma identificada implicará na desclassificação da licitante	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM

**CONCORRÊNCIA Nº 03/2022 - CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS (ENVELOPES A E C)**

13.1.1. Quesito 1 – Plano de comunicação do briefing (ENVELOPE A) 0 a 80 pontos						
a) Raciocínio Básico – 0 a 15 pontos: A pontuação máxima de cada item: 5 pontos	EMPRESAS PARTICIPANTES					
	A	B	C	D	E	F
	ICOM	Nova SB	E3	Calia	Binder	Calix
Compreensão do problema apresentado no <i>briefing</i>	5	5	5	5	5	5
Clareza na exposição da proposta para apresentar o problema	3	3	5	5	5	4
Comunicação simples e direta	3	4	5	4	4	2
TOTAL	11	12	15	14	14	11
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 0 a 25 pontos: A pontuação máxima de cada item: 5 pontos	EMPRESAS PARTICIPANTES					
	A	B	C	D	E	F
	ICOM	Nova SB	E3	Calia	Binder	Calix
Assertividade e convergência das estratégias de comunicação apresentadas	1	3	5	4	4	3
Diversidade das estratégias de comunicação contemplando diferentes plataformas, veículos, peças, formatos e linguagens	0	3	4	4	3	1
Clareza e coesão na explanação da proposta de estratégia de comunicação	1	3	5	4	5	2
Aderência das estratégias apresentadas aos públicos identificados pela licitante	0	1	5	3	5	0
Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	0	0	2	1	0	0
TOTAL	2	10	21	16	17	6
c) Ideia Criativa – 0 a 20 pontos: A pontuação máxima de cada item: 4 pontos	EMPRESAS PARTICIPANTES					
	A	B	C	D	E	F
	ICOM	Nova SB	E3	Calia	Binder	Calix
Caráter inovador da ideia criativa	2	3	4	4	2	3
Adequação e alinhamento da ideia criativa ao tema	1	4	4	3	3	3
Aplicação e desdobramento dos conceitos criativos	0	4	4	3	3	3
Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	2	2	4	3	3	3
Adequação da redação de acordo com o público e mídia	0	2	4	4	4	2
TOTAL	5	15	20	17	15	14

**CONCORRÊNCIA Nº 03/2022 - CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS (ENVELOPES A E C)**

d) Estratégia de Mídia – 0 a 20 pontos: A pontuação máxima de cada item: 5 pontos	EMPRESAS PARTICIPANTES					
	A	B	C	D	E	F
	ICOM	Nova SB	E3	Calia	Binder	Calix
Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público-alvo	3	2	5	3	2	1
Distribuição dos valores em cada mídia visando abrangência, audiência e alcance	1	4	4	3	2	1
Eficácia das ferramentas e indicadores utilizados na medição de resultados	0	0	5	2	4	0
Apresentação de inovações para os formatos de mídia	0	0	2	1	1	0
TOTAL	4	6	16	9	9	2

**13.1.2. Quesito 2 – Repertório, relatos de solução de problemas de comunicação e atestados (ENVELOPE C)
0 a 20 pontos**

Critérios	EMPRESAS PARTICIPANTES					
	Binder	Calia	Calix	E3	ICOM	Nova SB
Repertório de desempenho técnico – 0 a 8 pontos	8	8	6	8	8	8
Relatos de soluções de problemas de comunicação – 0 a 8 pontos	8	8	8	8	8	8
Atestado de capacidade técnica – 0 a 4 pontos	4	4	4	4	4	4
TOTAL	20	20	18	20	20	20

Pontuação Final	
ICOM	42
Nova SB	63
E3	92
Calia	76
Binder	75
Calix	51